

# UNTERNEHMENS- KULTUR



AMANDUS KAHL blickt inzwischen auf mehr als 140 Jahre Maschinen- und Anlagenbau zurück. Was mit Otto Behrmann und einer kleinen Produktion mit Sitz in der Eiffestrasse in Hamburg begann, entwickelte sich zu einem größeren mittelständischen Maschinen- und Anlagenbauunternehmen mit etwa 430 Mitarbeitern und 28.000 m<sup>2</sup> Produktions- und Bürofläche auf 50.000 m<sup>2</sup> Firmengelände in Reinbek/Glinde.

Das Kerngeschäft von AMANDUS KAHL besteht heute aus der Planung und Fertigung von Maschinen, Anlagen und Produktionsstätten zur Aufbereitung, Konditionierung und Pelletierung. Wir beliefern Kunden aus der Lebensmittelindustrie und den Erneuerbaren Energien. Unsere Maschinen finden jedoch auch Gebrauch im Tiernahrungssektor, der chemischen und pharmazeutischen Industrie und im Bereich Entsorgung und Recycling. Im Jahr 2022 wurde das Tätigkeitsfeld von AMANDUS KAHL um die Wirbelschicht-Verfahrenstechnik für unterschiedliche Industriezweige erweitert. Seit den Anfängen ist es unser Ziel, für unsere Kunden eine immer noch bessere technische Lösung unter den Aspekten der Effizienz und Wirtschaftlichkeit zu entwickeln.

Zufriedene Kunden und zufriedene Mitarbeiter sind das Ziel all unserer Aktivitäten und untrennbar miteinander verknüpft. Nur durch den Beitrag jedes Einzelnen kann es gelingen, qualitativ hochwertige Arbeitsergebnisse zu erzielen und Zufriedenheit bei Kunden und Mitarbeitern zu erreichen.

## Unser Anspruch:

Wir sind weltweit in unterschiedlichen Marktfeldern tätig und ständig auf der Suche nach neuen Anwendungsmöglichkeiten.

Wir unterscheiden uns bei ausgesuchten Schlüsselmaschinen von unseren Mitbewerbern und sind dadurch einzigartig und in der Lage, die Aufgabenstellung unserer Kunden besser zu lösen.

Forschung, Planung, Entwicklung und ein hohes Maß an Eigenfertigung bilden das Fundament unserer Qualität. Wir bilden in verschiedensten Berufen aus, um die Qualität in die jeweils nächste Generation zu tragen. Synergien mit Forschungseinrichtungen, Instituten, Universitäten und unseren internationalen Kunden sind wichtige Bestandteile des Unternehmens. Zu unseren Leistungen gehören Service, Technika für Produkttests, ein weltweites Netz von Vertretungen, Technikern, Niederlassungen und Vertriebsbüros. Unser Erfolg basiert im Wesentlichen auf der Kunden- und

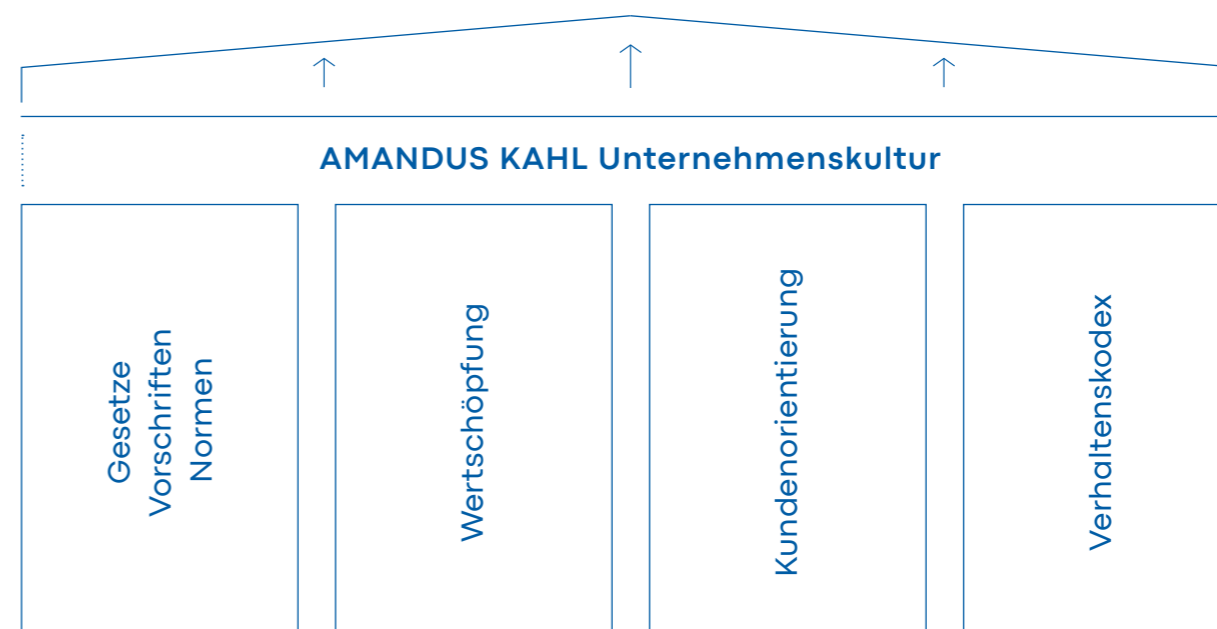
technischen Lösungsfokussierung zur Schaffung eines Mehrwertes, der überzeugt. Dabei liefern unsere Mitarbeiter und unser Verhaltenskodex einen entscheidenden Beitrag in der Wahrnehmung unserer Kunden, Lieferanten und im täglichen Miteinander.

Wir möchten mit unserer täglichen Arbeit Produkte und Lösungen entwickeln, die bei unseren weltweit ansässigen Kunden eine maßgebliche Rolle in der Be-, Auf- und Verarbeitung ihrer Eingangsprodukte spielen!

Um diesen Anspruch zu erfüllen, ist unsere Unternehmenskultur von großer Bedeutung. Sie ist auf vier elementaren Säulen – Grundsätzen – aufgebaut:

- Gesetze / Vorschriften / Normen
- Wertschöpfung
- Kundenorientierung
- Verhaltenskodex

Unsere Grundsätze sollen für alle Beschäftigten eine Verpflichtung für das eigene Handeln innerhalb des Unternehmens und nach außen sein.





## Gesetze/Vorschriften/Normen

---

- Wir halten uns an bestehende Gesetze, Verordnungen und Normen!
- Wir halten uns in unserer täglichen Arbeit an die für uns geltenden firmeninternen Regelungen, Vorschriften und Anweisungen!
- Wir handeln verantwortungsvoll und legen Wert darauf, dass wir uns kontinuierlich weiterentwickeln in den Bereichen Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz.

## Wertschöpfung

---

- Das Streben nach Erfolg für uns als Unternehmen, unserer Kunden und Kollegen ist Teil unseres Antriebes zur langfristigen Sicherung unseres gemeinsamen Schaffens!
- Nachhaltigkeit in unserem täglichen Denken und Handeln ist wesentlicher Bestandteil unseres Schaffens!
- Beständigkeit gibt unseren Mitarbeitern und unseren Kunden Sicherheit und Vertrauen in unsere Produkte und die Zukunft!
- Motor unserer Kreativität und Innovationskraft sind Eigeninitiative und Raum für Gestaltung!

## Kundenorientierung

---

- Unsere Kunden und ihre Erwartungen sind für uns die höchste Motivation!
- Der Kundennutzen unserer Produkte und Leistungen steht für uns im Vordergrund!
- Wir sind der Problemlöser unserer Kunden!
- Unsere Kunden nehmen uns als kompetent, höflich, zuverlässig, wertschätzend, zuvorkommend, vertrauenswürdig und überzeugend wahr!

## Unser Verhaltenskodex

### 1. Kommunikation

---

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Wir sind gegenüber allen Gesprächspartnern immer wertschätzend und sehen das als selbstverständlich an!</li> <li>→ Unsere Kommunikation ist sachlich und nicht persönlich!</li> <li>→ Unser Umgang mit Kollegen, Kunden und Lieferanten ist immer respektvoll!</li> <li>→ Wir sind ehrlich und sprechen die Wahrheit!</li> <li>→ Wir bemühen uns, uns ständig in Denken und Handeln zu verbessern!</li> <li>→ Wir empfinden unterschiedliche Meinungen und Erfahrungen als Bereicherung für unser Unternehmen.</li> <li>→ Wir unterstützen uns gegenseitig, weil wir wissen, dass wir so unsere Fähigkeiten im Sinne unserer Kunden bestmöglich bündeln,</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>und gemeinsam den Erfolg unseres Unternehmens ermöglichen.</li> <li>→ Konflikte gehören zu unserer täglichen Arbeit – sie sind ein Bestandteil der Veränderung und der Weiterentwicklung. Wir lassen daraus keinen Streit entstehen!</li> <li>→ Wir halten uns an die 10 Meeting-Regeln.</li> <li>→ Wir sind für unsere Kunden und Kollegen immer erreichbar und antworten immer in möglichst kurzer Zeit!</li> <li>→ Wir sind immer loyal und vertrauenswürdig gegenüber Mitarbeitern, Kollegen und Vorgesetzten.</li> <li>→ Wir teilen unser Wissen zum Zweck einer effizienten und produktiven Zusammenarbeit, insbesondere mit jüngeren Mitarbeitern.</li> </ul> |
|--|---|



## 2. Professionelles Handeln

---

- Wir entwickeln unsere Qualitätsstandards weiter und achten darauf, dass sich alle daran halten!
- Wir lösen Probleme so schnell wie möglich, suchen ständig nach neuen Lösungen und haben den Mut, die Initiative zu ergreifen!
- In der Ausübung unserer Tätigkeit handeln und denken wir stets professionell im Sinne von AMANDUS KAHL und seinen Zielen und Werten.
- Wir erfüllen, prüfen und evaluieren regelmäßig Verfahren, Absprachen und Arbeitsweisen!
- Wir sind offen für Veränderungen!

## 3. Verbindliche Vereinbarungen

---

- Wir treffen Vereinbarungen, um sie einzuhalten.
- Verlässlichkeit und Verbindlichkeit kennzeichnen uns im respektvollen, freundlichen, offenen und ehrlichen Umgang mit unseren Kunden und untereinander.
- Auch untereinander sind Absprachen für uns bindend. Leistungen, die wir ankündigen oder versprechen, erfüllen wir vollständig.
- Durch schlanke und transparente Prozesse ermöglichen wir unseren Kunden, Termintreue und Arbeitsausführung nachzuvollziehen.
- Wir wissen, dass wir Kunden durch die Qualität unserer Arbeit überzeugen.

## 4. Teamgeist

---

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Damit jeder Kollege seinen Beitrag leisten kann, unterstützen wir uns gegenseitig darin, unsere Möglichkeiten auszuschöpfen, um ein optimales Ergebnis gewährleisten zu können!</li> <li>→ Besondere Kenntnisse und Fähigkeiten werden gefördert und geschult!</li> <li>→ Wir wissen, dass die Leistung jedes Einzelnen dem gesamten Unternehmen sowie unseren Kunden zugutekommt!</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>→ Wir pflegen einen intensiven und abteilungsübergreifenden Austausch untereinander, indem alle Beteiligten Ideen und Vorschläge einbringen können!</li> <li>→ Wir teilen unser Wissen und unsere Erfahrungen mit anderen Kollegen und Vorgesetzten und erhöhen so die Kompetenz aller!</li> <li>→ Uns ist bewusst, dass ein Team mehr ist als die Summe seiner Mitglieder!</li> </ul> |
|--|---|

Unsere Unternehmenskultur soll als Rahmen gesehen werden, der unser Denken und Handeln bestimmt. Er stellt eine Basis dar und trägt zu einer neuartigen Unternehmenskultur bei, in der wir, unsere Kunden und Geschäftspartner „fit für die Zukunft“ den Weg gemeinsam vorangehen können, um unsere Ziele zu erreichen und dabei nie das „Wir“ aus den Augen zu verlieren. Unsere Führungskräfte sind in besonderer Weise aufgerufen, diese Kultur vorzuleben und allen Mitarbeitern als Vorbild zu dienen. Denn wir sind davon überzeugt, dass unsere Unternehmenskultur einen maßgeblichen Einfluss auf den langfristigen Erfolg von AMANDUS KAHL GmbH & Co. KG hat.

Unser Motto:

**Wir können die Zukunft nicht vorhersehen,  
aber wir können sie gemeinsam gestalten!**